Belo Horizonte, 7 de abril de 2020

**Estimados Irmãos e Irmãs!**

**Com alegria e gratidão, escrevo-lhes minha primeira Newsletter** como Conselheiro para a Comunicação Social da Congregação Salesiana.

**Eu e você acreditamos que somos comunicadores com os jovens** na cultura digital.

**Em nome de Jesus Cristo, nós acreditamos que comunicar** é estar a serviço dos outros.

**Com este sentimento**, quero saudar e agradecer a cada um de vocês que acredita e se dedica ao importante serviço de comunicação na Congregação Salesiana!

**Os jovens são os melhores comunicadores da era da internet** e das redes sociais!

**Dom Bosco amou e acreditou nos jovens**. Eles são os comunicadores mais originais. Eles estão conosco! Nós estamos com eles!

**Por isso, a Congregação Salesiana é uma das maiores instituições de comunicação** dos valores humanos e cristãos do mundo.

**Durante o Capítulo Geral 28, realizado em Turim, nos meses de Fevereiro e Março deste ano, nós salesianos** renovamos nosso compromisso e importância da comunicação na Congregação nestes tempos midiáticos.

**Respondendo com fé e gratidão a esta nova missão que a Congregação Salesiana me confia como Conselheiro da Comunicação**, assumo com alegria e disponibilidade este importante serviço, junto com nossos inspetores, delegados de comunicação, nossos leigos e jovens.

**Com profundo sentido de Congregação, unidos ao Reitor Mor, P. Àngel Fernàndez Artime e o Conselho Geral, nossos Inspetores, Delegados de Comunicação e nossas comunidades,** seguimos juntos amando, educando e evangelizando os jovens com esperança e muito trabalho a serviço da nossa missão com nossos destinatários.

**Ao P. Filiberto Gonzalez Plasencia, que foi o Conselheiro da comunicação por 12 anos, queremos expressar nosso profundo reconhecimento e gratidão por toda a sua dedicação e serviço à comunicação** na Congregação Salesiana. Ele nos deixa um exemplo de testemunho e amor pela comunicação.

**A Congregação tem amadurecido no seu trabalho de comunicação**. Isto é resultado do compromisso, do apoio e do empenho dos inspetores, dos seus Delegados, dos Diretores, dos Salesianos, Leigos e Jovens das nossas Presenças e todos os trabalhos realizados nas diversas áreas da comunicação.

**Cada Inspetoria e cada comunidade carregam uma riqueza de experiências de comunicação social**: rádios, jornais, televisão, produção de vídeos, editoras, redes de noticias, informativos, sites, redes sociais, produção artística musical, literatura. E tudo isto deve sempre ser modernizado e colocado a serviço da nossa missão com os jovens, sobretudo os mais pobres.

**A comunicação é muito dinâmica, rápida e exigente**. Por isso é fundamental fortalecermos a nossa comunicação institucional, atualizarmos os nossos sistemas e plataformas de comunicação, priorizando os processos de discernimento, trabalho colaborativo, compartilhar estudos e pesquisas interdisciplinares dos educadores das nossas Universidades, continuar a formação dos novos salesianos em uma visão sinodal, a serviço da missão evangelizadora dos salesianos na Igreja e nas culturas onde trabalhamos.

**Temos, atualmente, um bom texto de comunicação social:** O Sistema Salesiano de Comunicação Social, construído nestes anos com participação de muitos de nós.Mas é tempo de fazermos juntos uma revisão e atualização deste documento à luz dos mais recentes Documentos da Igreja e dos novos desafios e oportunidades da cultura midiática.

**Este será um dos primeiros trabalhos que faremos,** envolvendo todos nós neste processo.

**A comunicação caminha junto com a comunidade!** Somos uma Família Salesiana em comunicação. Comunicar cada vez mais em Rede Salesianos, FMA, Cooperadores, ADMA, EX Alunos e outros Ramos da Família Salesiana é um gesto profético de comunicar de modo sinodal.

**Sabemos que comunicar de modo sinodal exige uma nova mentalidade de presença** e serviço incondicional aos outros, sobretudo os mais pobres das sociedades.

**Nos tempos atuais, comunicar de modo evangélico significa abraçar na fé as dores e esperanças das pessoas.**

**A mais recente crise do Coronavirus tem atingido o mundo inteiro**, causando grandes dificuldades, sofrimento e dor nas famílias e nas sociedades.

**O Dicastério de Comunicação com suas Equipes de trabalho tem dado uma significativa cobertura** de noticias e mensagens nestes tempos difíceis que o mundo enfrenta com esta crise.

**O Reitor Mor, no dia 24 de março, no final da Novena Extraordinária a Maria Auxiliadora, rezada em todo o mundo salesiano**, convidou-nos para fazer um Ato de Entrega, renovando com o coração de Dom Bosco nossa confiança em Maria Santíssima, neste momento de provação e sofrimento ocasionado pela pandemia de Coronavírus.

**Da Basílica do Sagrado Coração, em Roma, onde Dom Bosco celebrou a missa de 16 de maio de 1887,** o Reitor Mor, em frente ao quadro de Maria Auxiliadora, confiou *Àquela que tudo fez* os povos do mundo inteiro.

**Recentemente, o Papa Francisco,**  **por ocasião da oração em solidariedade às vitimas do Coronavirus,** compartilhou conosco que a fé em Cristo nos abre para novas esperanças.

 *“Temos uma âncora: na sua cruz, fomos salvos. Temos um leme: na sua cruz, fomos resgatados. Temos uma esperança: na sua cruz, fomos curados e abraçados, para que nada e ninguém nos separe do seu amor redentor”.*

**Que Nossa Senhora, a comunicadora da vida e da esperança**, proteja-nos e nos guie para que sejamos, em todos os lugares, anunciadores da Páscoa e da Vida Nova.



**P. Gildásio Mendes dos Santos – SDB**

**Conselheiro para a Comunicação Social**

.